

stickerfive

Pressemitteilung: SC Gatow 1931 e.V. im Sammelfieber

Wer erinnert sich noch an die Sticker-Sammelalben von damals? Gerade zu den großen Turnieren, den Europa- und Weltmeisterschaften, wurde eifrig getauscht, gesammelt und geklebt. Das Gefühl, den letzten fehlenden Sticker ins Album zu kleben, war ein absolutes Highlight. Nun sind die Mitglieder des SC Gatow 1931 e.V. wieder im Sammelfieber, nur werden diesmal Sportler und Sportlerinnen gesammelt, die ihnen aus ganz anderen Gründen am Herzen liegen.

Denn die Spieler und Spielerinnen müssen hier nicht erst eine Weltkarriere hinlegen, um ihren eigenen Sticker in der Hand zu halten - von den MiniMinis über die Damen bis zu den 1. Herren sind alle Teams im vereinseigenen Album vertreten. Sämtliche Spielerinnen und Spieler, die Trainerteams und die Ü60 galt es für die Aktion abzulichten, wofür vom Partner stickerfive eigens ein professionelles Fotoshooting im Verein organisiert wurde. Nun können die Mitglieder wie die Profis gesammelt, getauscht und geklebt werden - und sogar Tassen und Poster mit ihrem eigenen Sticker bestellen.

Der SC Gatow 1931 e.V. stellt sich im Album aber nicht nur mit den aktuell aktiven Teams vor, auch die Funktionäre und die Vereinsgeschichte haben ihren Platz. Außerdem findet man auf einer individuell gestalteten Seite jede Menge weitere Bilder und Infos zum Verein. Und was selbstverständlich auch nicht fehlen darf, ist der Glitzersticker mit dem Vereinslogo, der wohl zu den begehrtesten Stickers im Päckchen gehören wird. Im Gegensatz zu früher geht es allerdings etwas fairer zu: jeden Sticker gibt es genau gleich oft, die Chancen auf ein volles Album stehen also sehr gut!

Ermöglicht wird die Aktion durch die Münchner Firma stickerfive und Netto Marken-Discount. Auf die Einladung der örtlichen Netto Marken-Discount Filiale und den ersten Kontakt durch stickerfive war die Antwort der Sportler und Sportlerinnen aus Berlin auf diese besondere Aktion natürlich schnell klar: das machen wir!

Die Aktion ist von Netto Marken-Discount bereits im Vorfeld finanziert und bei der Organisationsarbeit griff das Münchner Sticker-Start Up stickerfive mit all seiner Erfahrung unter die Arme. Der Verein erwartet nun ein reges Tauschen und Sammeln der weiß-grünen Sticker. Neben dem Sammelspaß und der tollen Erinnerung freut den Verein selbstverständlich auch, dass ein Teil der Einnahmen aus den Verkäufen der Vereinskasse zugutekommen.

Und nun ist der Traum vom eigenen Sticker also wahr geworden. Für den richtigen Rahmen ist gesorgt: Die Dekoration in der Netto Marken-Discount-Filiale, Alt-Gatow 48-50 in 14089 Berlin lässt unschwer erahnen, dass hier eine Aktion des SC Gatow 1931 e.V. stattfindet, denn die Mitglieder haben dekoriert - weiß-grün überall und Girlanden mit den Portraits der Stars wurden von stickerfive ebenfalls gestellt und begrüßen alle, die die Filiale betreten.

SC Gatow 1931 e.V.

<https://www.sc-gatow.de>

Netto Marken-Discount

<https://www.netto-online.de>

stickerfive

www.stickerfive.de

stickerfive gestaltet und produziert Sticker-Sammelalben für Vereine und Gemeinschaften jeder Art. Neben einem Sammelalbum für die Ewigkeit bietet das Unternehmen den Vereinen die Möglichkeit, sich positiv abzuheben und das gelebte Gemeinschaftsgefühl nach Außen zu tragen, während wie nebenbei die Vereinskasse aufgebessert wird.